

Matrina America bientôt en vente sur internet



Une blonde triple est venue rejoindre la bière ambrée avant une noire. D'ici quelques semaines, elles seront en vente sur le net. Photo M.J.

Claude Devin a lancé sa microbrasserie par passion de la bière et de la création. Après une première carrière d'architecte d'intérieur, il s'est tourné vers le brassage avec la même application. Sa Matrina America ambrée (marraine de l'Amérique en latin) née en 2016 a déjà un beau petit parcours, reconnue dans son milieu et saluée par les clients.

À tel point que le brasseur lancera dans quelques semaines un site internet de vente en ligne. De quoi toucher toute la France et se faire connaître dans les salons à l'extérieur des frontières du Département. Peu habitué à se reposer sur ses lauriers, Claude Devin a sorti dernièrement une blonde triple pur malt. Il a également investi dans une chaîne d'embouteillage. « Avant on embouteillait à la main avec mon épouse, on mettait l'étiquette, la capsule. C'était un vrai travail à la chaîne. Il nous fallait deux jours pour vider la cuve de 3 000 litres. » Un investissement lourd mais qui n'enlève rien à la production artisanale que Claude Devin défend. « J'avance à mon rythme. Tant que j'arrive à suivre ça me va bien, je ne veux pas tomber dans un système qui m'obligerait à produire trois fois plus, ça ne m'intéresse pas. »

Ce qui lui plaît ? Prendre le temps, réfléchir aux sens des choses, du choix du nom au design de l'étiquette. Et se faire plaisir. Une nouvelle bière est dans les tuyaux, une noire qui viendra compléter la trilogie. Et ce devrait être la dernière pour Matrina America. Si d'autres créations devaient voir le jour, ce serait sans doute sous un autre nom. Pour écrire une autre histoire.